

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Implementacija strategije". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Seminarski rad

Tema: Implementacija strategije

SADRŽAJ

1. Uvod 3
2. Uopšteno o strategiji 3
3. Uopšteno o strateškom menadžmentu 4
4. Ostvarivanje - implementacija strategije 5
 - 4.1 Godišnji ciljevi 5
 - 4.2 Funkcionalna strategija 7
 - 4.3 Planovi delovanja 7
5. Proces sprovođenja strategije 8
 - 5.1 Oblikovanje organizacione strukture i procesa 8
 - 5.2 Oblikovanje organizacione kulture 10
 - 5.3 Praćenje oblikovanja i sprovođenja strategije 10
6. Zaključak 13
7. Literatura 14

1. UVOD

Menadžment, između ostalog, možemo definisati kao proces izvođenja planiranja, organizovanja, vođenja i kontrole svih organizacionih resursa sa namerom postizanja postavljenih ciljeva preduzeća. Činioci okruženja kao npr. globalizacija tržišta, sve brži naučno-tehnološki razvoj i kompleksnost u velikoj meri otežavaju proces planiranja poslovanja preduzeća. Sve je više nepoznanica pri opredeljivanju budućih pravaca razvoja preduzeća.

Kao posledica opisanih teškoća menadžera razvilo se strateško planiranje koje se bavi povezivanjem preduzeća i okruženja. Sadržaj razvoja strateškog planiranja usmeren je ka oblikovanju metoda i tehnika analiziranja i praćenja sve kompleksnijeg okruženja. Kao sastavni dio strateškog planiranja je u

savremenom menadžmentu sve više u središtu razmišljanje o oblikovanju vizije i misije preuzeća. Zadaci menadžera sadašnjosti su: postavljenje i oblikovanje višegodišnjih prognoza poslovanja, i dugogodišnja projekcija razvoja preuzeća.

Uz pomoć strateškog plana verifikuje se stanje u kojem se nakon periodičnog vremena, nalazi sistem preuzeća za koji je donesena odluka. Pri tome se ispituje veza tekućih i planiranih strategija, razmatraju se i druge strategije, njihov nedostatak u oblastima koje su od značaja za planirani razvoj preuzeća.

U prvom i drugom dijelu rada prikazano je šta je strategija i strateški menadžment, čemu služe, odnosno koji im je cilj. U trećem dijelu se govori o implementaciji strategije kao jednom od delova procesa strateškog menadžmenta bez čije realizacije ni analiza ni oblikovanje strategije nemaju svoju svrhu. Implementacija strategije je proces pretvaranja plana u akciju.

2. UOPŠTENO O STRATEGIJI

Reč strategija potiče od grčke riječi strategos "umeće generala". Strategija predstavlja "plan igre" preuzeća. Iako ona ne daje precizan plan svih budućih alociranja (ljudi, mašina, finansija i materijala), ipak obezbeđuje okvir za menadžerske odluke.

Strategija odražava svesnost preuzeća kako treba da konkuriše, protiv koga, kada, gde i zašto. Najjednostavnije rečeno, strategija predstavlja ukupnu misiju određenog preuzeća i set sredstava za korišćenje resursa u cilju ostvarenja misije. U suštini strategija predstavlja set pravila vezanih za donošenje odluka potrebnih za usmeravanje ponašanja preuzeća.

Definisana strategija predstavlja oslonac i okvir menadžeru za odlučivanje. Naravno, nisu sve odluke koje menadžeri svakodnevno prihvataju i strateške odluke.

U ovom smislu, strategija predstavlja okvirni rad koji usmerava menadžere pri postavljanju prioriteta i preuzimanju aktivnosti na postizanju ciljeva. Termin strategija, u obliku u kojem se obično koristi, odnosi se na krajeve - ukupnog cilja ili misije i sredstava pomoću kojih se dolazi do kraja.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com